

No-Lita

2024

# COMPANY PROFILE





---

Nolita, icona della moda nata negli anni '80 nel cuore del quartiere North Little Italy di New York, incarna l'essenza della donna contemporanea.

Il suo stile audace e speciale è adatto alle grandi occasioni e alla vita di tutti i giorni.



---

# IDENTITÀ'

Il cuore pulsante di Nolita è la Street Couture, da sempre il DNA distintivo del marchio.

Una collezione intrisa di mood accattivanti, stili d'effetto e novità.



# NOLITA

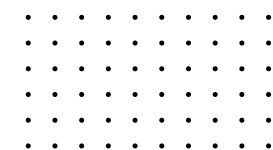
## FASHION

Da sempre rivolto ad una donna fashion, elegante e dalla forte personalità, Nolita presenterà una capsule di calzature giovani, fresche e innovative.

Ogni scarpa sarà progettata per adattarsi alla vita della donna contemporanea, garantendo uno stile accattivante e comfort senza comprometterne l'eleganza.



**NO.L.ITA**



*No.lita*

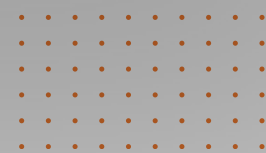
*No-Lita*

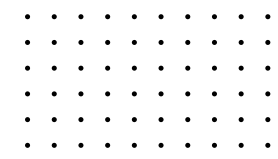
---

## NOLITA IN THE PAST

Dedicato all'universo femminile, Nolita attrae donne audaci e dalla forte personalità.

Il nome richiama lo storico quartiere newyorkese, ma il brand è intrinsecamente italiano. Lo stile è originale e anticonvenzionale, la contemporaneità si fonde con un tocco vintage, arricchito da borchie, paillettes, inserti e pietre.

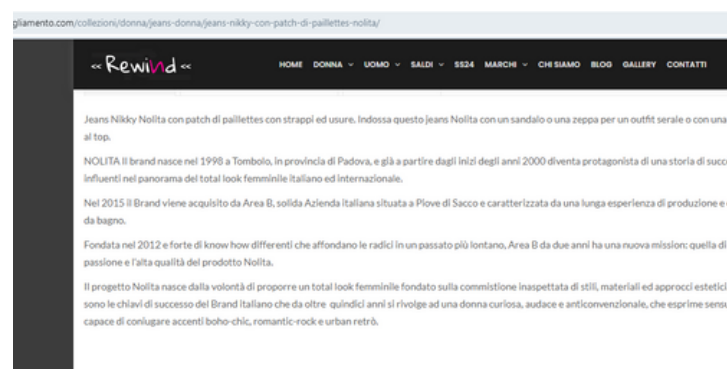




# LA STORIA

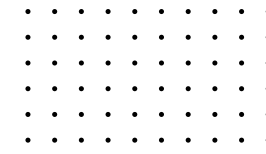
No.Lita

Nolita ha riscosso grande successo sin dai suoi esordi, tanto da essere distribuito in molti punti vendita in Italia e all'estero. Il brand è apprezzato da donne di tutte le età che ricercano qualità, modernità e femminilità. La collezione Nolita, dapprima composta da capi per tutte le occasioni, dalla quotidianità al lavoro, dal tempo libero alle occasioni speciali, è realizzata e curata nei minimi dettagli al fine di garantire un look impeccabile.



\*I dati sopra riportati sono frutto di una nostra analisi e ricerca, che potrebbe avere delle incongruenze, il tutto è oggetto di ulteriori verifiche, per maggiori informazioni e dettagli, potete contattarci via email.

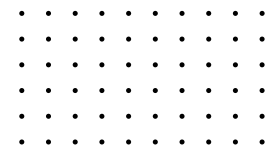
# No-Lita



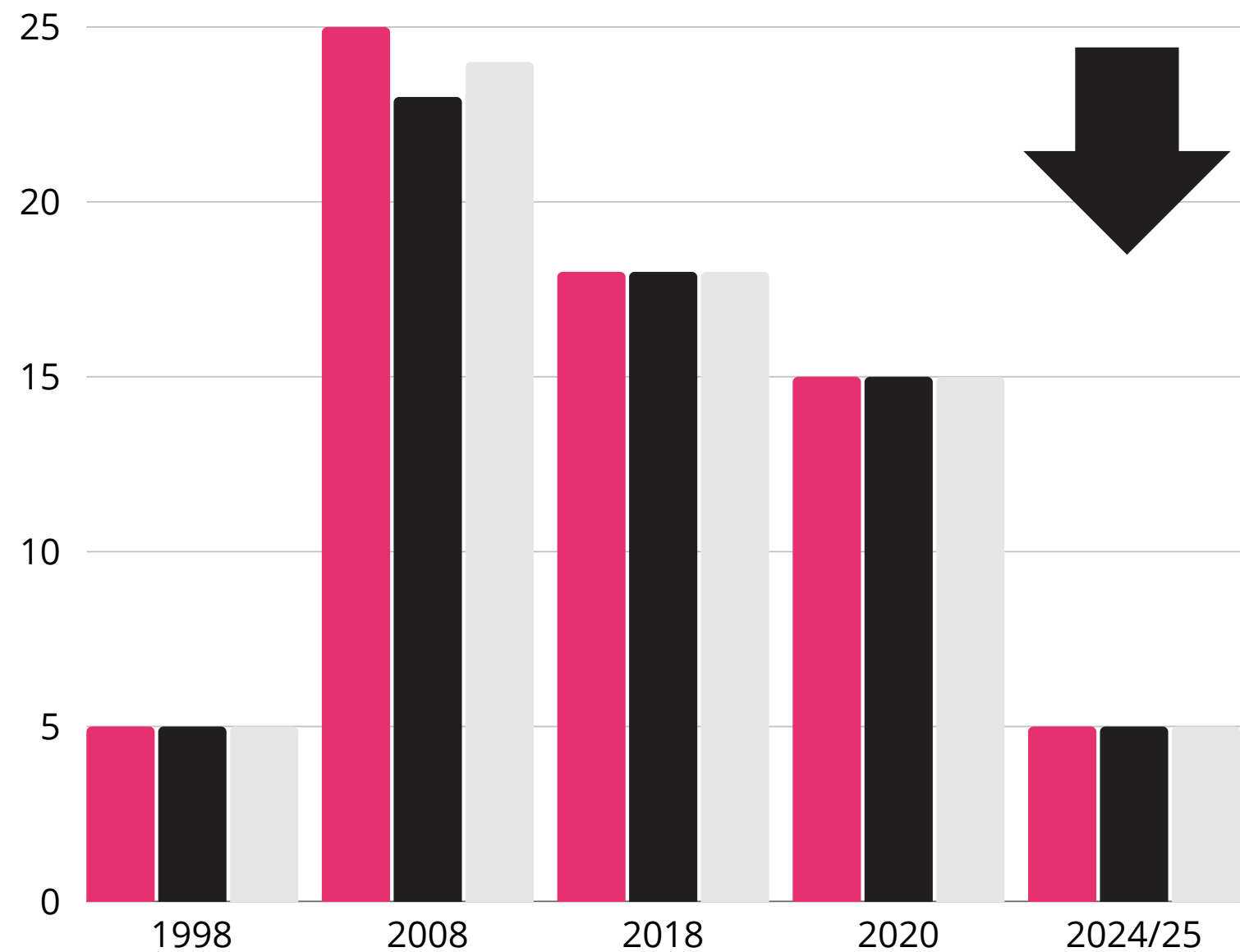
## CAMPAGNA PUBBLICITARIA DEL PASSATO

### "PERCHÉ LA GENTE SAPPIA E VEDA"

*Campagna pubblicitaria, accompagnata dallo slogan «No anoressia», della casa di moda Nolita e del gruppo Flash&Partners e di Oliviero Toscani . La donna, completamente nuda, ha deciso di accettare di mostrarsi «perché la gente sappia e veda davvero, a che cosa può portare l'anoressia». Una campagna che ha già suscitato diverse reazioni e che ha ricevuto l'approvazione del ministro della Salute, che ha dichiarato di apprezzarne sia i contenuti che le modalità di realizzazione.*



**START**



## VENDITE

Il brand d'abbigliamento Nolita ha riscosso grande successo in Italia e all'estero, grazie anche al supporto di molti punti vendita monostore e multistore sul territorio nazionale, alla collaborazione di influencer e uffici di P.R.

ATTIVITA' DI WEB MARKETING: Nolita sarà presente sui principali social media, per facilitare l'interazione con le clienti e condividere le ultime novità del marchio.

**NO.L.ITA ricomincia da qui**

\*I dati sopra riportati sono frutto di una nostra analisi e ricerca, che potrebbe avere delle incongruenze, il tutto è oggetto di ulteriori verifiche, per maggiori informazioni e dettagli, potete contattarci via email.

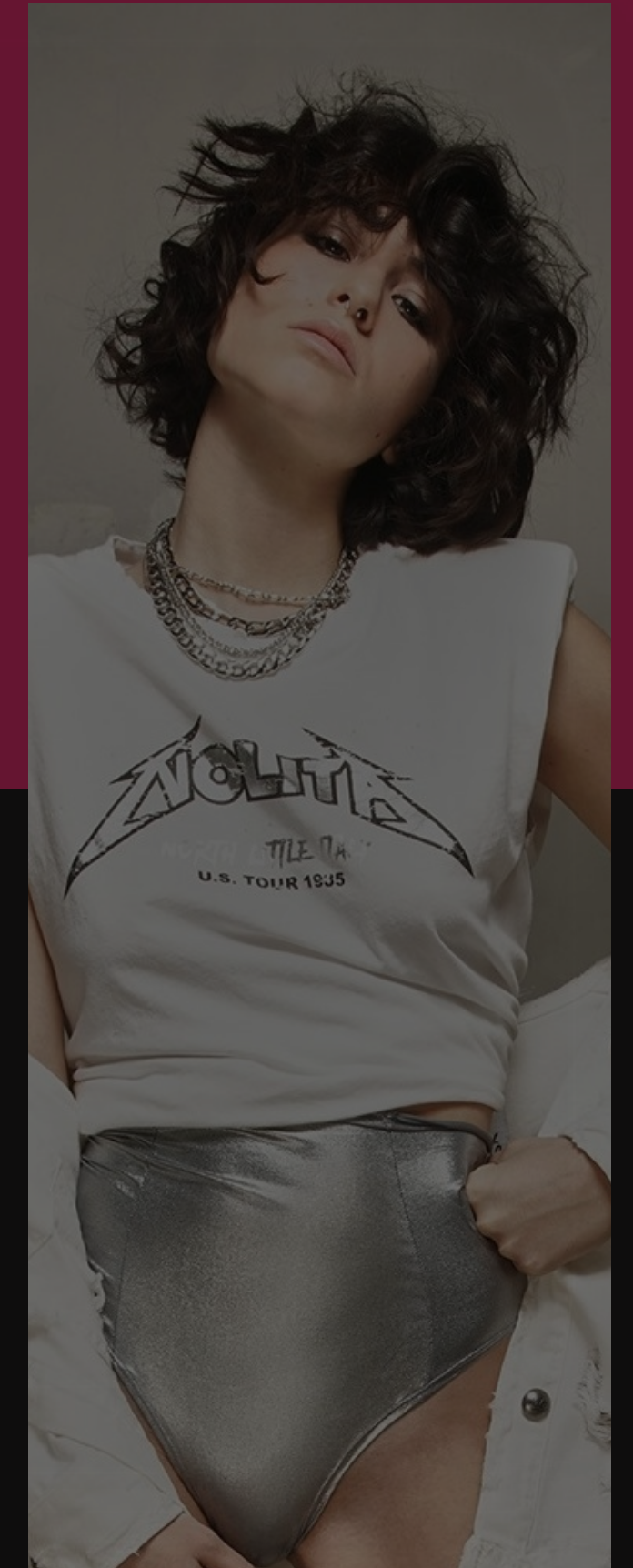


No-Lita

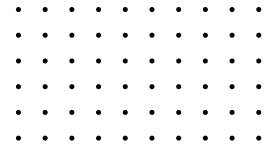
# FILOSOFIA NOLITA

**a** La prima collezione Nolita per il 2024 partirà con una capsule di calzature originali e innovative. Ogni donna potrà esprimere la propria personalità attraverso lo stile Nolita.

**b** Il ritorno di Nolita è un evento straordinario nel mondo della moda, un inno alla bellezza e alla fiducia delle donne.



# VISION & MISSION



## “Women Power”

Nolita ed il “Women Power”: il fulcro della propria missione.

Vision: la creazione di calzature iconiche che esprima lo spirito audace di Nolita.



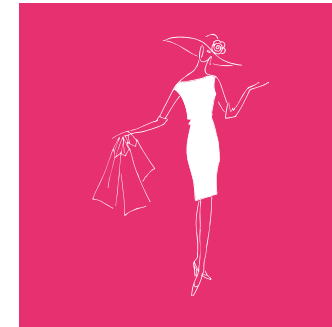
No-lita

# VALORI DEL BRAND



## Eleganza & Personalità

Eleganza e Personalità: Nolita è pensata per esaltare la femminilità e l'eleganza di ogni donna, forte e sicura di se stessa.



## Personalità "Women Power"

Personalità "Women Power": Nolita ha a cuore il "Women Power", lo manifesta attraverso la celebrazione della forza e dell'autodeterminazione delle donne, esprimendosi nei design e nelle scelte stilistiche.



## Qualità / Prezzo

Qualità / Prezzo: l'obiettivo di Nolita è realizzare prodotti di qualità con un rapporto qualità-prezzo insuperabile.

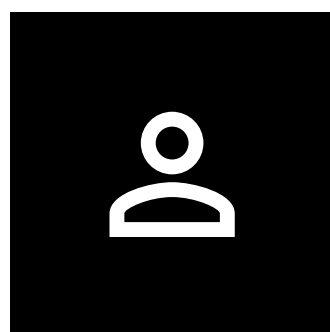
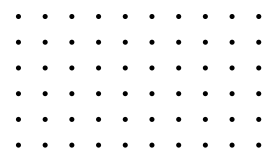


## Stile pratico, dinamico e fresco

Stile pratico, dinamico e fresco: Per garantire uno stile pratico, dinamico e fresco, Nolita mette al primo posto lo stile, la funzionalità, la versatilità e la comodità.

# OBIETTIVO

## "WOMEN POWER"



Nolita Dream: collaborare con comunità locali e organizzazioni benefiche al fine di promuovere l'uguaglianza di genere e la sostenibilità sociale.

Contribuire ad un mondo migliore attraverso azioni concrete e impatti positivi.



Nolita crede che la moda debba essere un'arte senza compromessi, capace di rispecchiare l'impegno nei confronti della donna.

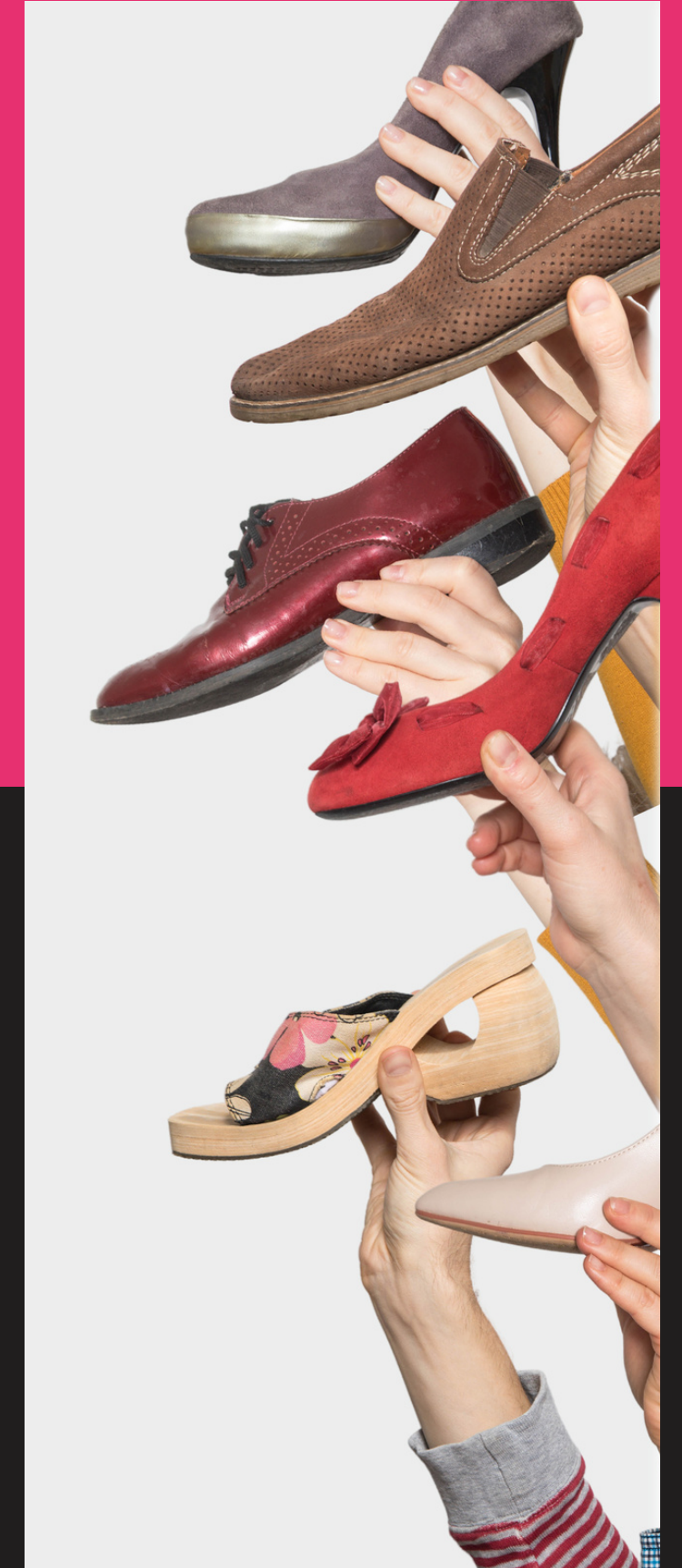


*No-Lita*

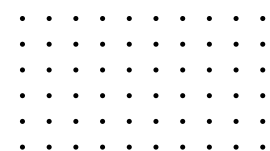
# CHI SARA' NOLITA

- 01.** Stile pratico, dinamico e fresco
- 02.** Qualità/Prezzo
- 03.** Solidarietà e Personalità

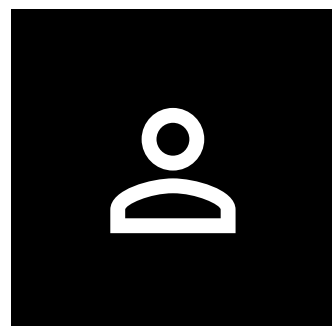
Nolita è più di un fashion brand: è un'esperienza, un modo di vivere l'eleganza.



# PRESENTE E FUTURO



## IL RITORNO TRIONFALE DI NOLITA: UN NUOVO CAPITOLO DI STILE CONTEMPORANEO

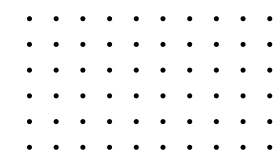


A partire dal 2024, Nolita farà il suo ritorno con una capsule di calzature, mostrando uno stile audace, fresco e dinamico, che incarna l'essenza della donna moderna.



**In un mondo che coglie sempre più l'importanza dell'empowerment femminile, Nolita farà il suo ritorno a piccoli, ma significativi passi.**





"Un ritorno lento,  
carico di attesa e ricco di aspettative."



---

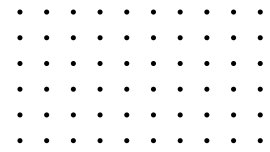
## "WOMEN POWER"

Ogni calzatura Nolita sarà testimonianza d'impegno.

Eleganza e Personalità attraverso uno stile pratico e dinamico, con un ottimo rapporto qualità/prezzo!

**È QUESTO L'OBIETTIVO  
PER LA NUOVA CAPSULE DI CALZATURE**

**2024. 2025.**



---

# MARKETING

1. Sito web
2. Social media
3. Influencer
4. Ecommerce

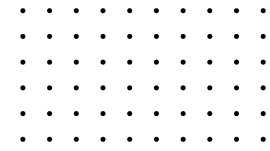
Nolita SHOES è distribuito in licenza dalla Focus Distribuzione Srl.

**NO.L.ITA ricomincia da qui**



---

# CONTATTI



*No-lita*



+39 0883 334532



[www.no-lita.it](http://www.no-lita.it)



[info@no-lita.it](mailto:info@no-lita.it)



Focus Distribuzione Srl  
Via Vecchia Madonna Sterpeto 69  
76121 Barletta (BT)



FOCUS Distribuzione